



Tiedote 3.1.2017

Julkaisuvapaa heti

Hävittäjät lentävät nyt yhdeltä luukulta

Hävittäjäohjelman viestintäsapluuna vahvistaa HX-hankkeen avoimuutta

Ilmavoimien hävittäjäohjelmaan liittyvän viestintäkonseptin ensimmäiset informaatiokanavat ovat nyt auki. HX-hankkeesta saa tietoa yhden luukun periaatteella osoitteesta www.havittajahankinta.fi.

Hävittäjäohjelma löytyy myös Facebookissa osoitteesta www.facebook.com/havittajahankinta. Tulossa on lisäksi Youtube –kanava ja vuoden 2017 aikana myös kansalaisinfo-tyyppisiä tapahtumia.

-Viestintäkonseptin tarkoituksena on vahvistaa hankkeen avoimuutta ja läpinäkyvyyttä. Lisäksi sapluuna tarjoaa hankkeeseen liittyvää tietoa helposti pureskeltavassa muodossa ja tasapuolisesti niin kansalaisille, päättäjille kuin mediallekin, toteaa konseptista vastaava toimittaja-viestintäyrittäjä **Kimmo Halonen**.

-Prosessin pitää olla avoin, onhan 7-10 miljardin hankkeessa lopulta kyse veronmaksajien rahoista. Tavoitteena on saada Suomelle paras mahdollinen hävittäjäkalusto, kiteyttää Halonen.

HX-hävittäjäohjelmissa ilmavoimien nykyinen F-18 Hornet -kalusto korvataan vuodesta 2025 alkaen uudella monitoimihävittäjällä. Hankintapäätös uudesta hävittäjäkalustosta tehdään vuonna 2021. Hankkeen tietopyyntövaihe päättyi marraskuussa.

Hornetien korvaajakandidaatteja on kaikkiaan viisi; Saabin Gripen E, Bae Systemsin Eurofighter Typhoon, Lockheed Martinin F-35, Boeingin F/A-18 Super-Hornet ja Dassaultin Rafale. Näistä Saab lähti jo mukaan informaatiokonseptiin.

-Konsepti tarjoaa käytännönläheisen alustan jakaa tietoa HX-hankkeesta ja sen osapuolista. Näemme sen helpottavan objektiivisen tiedon etsimistä kaikille hankkeesta kiinnostuneille. Avoimuus ja läpinäkyvyys ovat meille tärkeitä arvoja ja siksi olemme halukkaita keskustelemaan siitä, mitä Gripen tarkoittaisi Suomen puolustuksen, turvallisuuden ja teollisen yhteistyön kannalta. Sivusto antaa meille hyvän lisäkanavan jakaa ajankohtaista tietoa Gripen-hävittäjästä, joka on alusta alkaen suunniteltu Suomen kaltaisiin olosuhteisiin, toteaa **Jan Lewenstam**, Saabin viestintäpäällikkö Suomessa.

-Meille on kunnia olla mukana ammattitaitoisesti järjestetyssä HX-hankkeessa.

Hävittäjähankinta-kanavilla on tietoa, tiedotteita, uutisia, blogeja, kuvia, videoita ja linkkejä, joita tuottavat konseptin ylläpitäjä ja yhteistyökumppanit eli hävittäjävalmistajat. Samalta luukulta löytyvät myös linkit hankkeen virallisiin tiedotteisiin muun muassa puolustusministeriön ja ilmavoimien verkkosivuille.

Lisätietoja:

Kimmo Halonen

toimittaja, viestintäyrittäjä

044 9600115

media@live.fi

havittajahankinta@outlook.co

www.havittajahankinta.fi ja www.facebook.com/havittajahankinta